

Emprendimiento

StartInnova entrega los premios de su segunda edición

MÓNICA SETIÉN MADRID

Por segundo año se han celebrado los Premios Startinnova de ABC. Este certamen supone un programa pedagógico para desarrollar el espíritu emprendedor de alumnos de Bachillerato y FP.

Los participantes de las dos categorías, la de 16-17 años y la de mayores de 18, fueron apoyados por expertos de ESIC Bussines & Marketing School para poner en marcha sus proyectos. Se seleccionaron diez grupos que presentaron sus propuestas en un acto celebrado en la biblioteca de ABC. Fueron evaluados por un jurado compuesto por José María de la Guía, director de Marketing de ABC; Aznar Fernández de Pi-

nado, profesor del Área de Postgrado de ESIC Bussines & Marketing School; Beatriz Lizárraga, directora de negocio de ABC.es y Roberto Muñoz, gerente de M1 Sistemas.

En la categoría de 16-17 años resultó ganador el colegio Corazón de María con su propuesta de calcetines desechables para no mancharse de arena en la playa. La Escuela Javeriana venció en la categoría de más de 18 años por su proyecto de un chip de identificación y geolocalización de mascotas.

Con la entrega de premios se dio por finalizada la segunda edición de los Premios Startinnova. Comienza la cuenta atrás para la próxima convocatoria.



El equipo ganador de la categoría de 16 y 17 años perteneciente al colegio Corazón de María, con Beatriz Lizárraga de ABC.es BELEN DÍAZ



La Escuela Javeriana, vencedora en la categoría de más de 18 años con José María de la Guía (derecha), director de Marketing de ABC